



**Manual de especificaciones técnicas
+ tips para REELS**

INTRODUCCIÓN

¡Bienvenidos a un nuevo capítulo en la evolución de tu estrategia de marketing inmobiliario!

Como agente inmobiliario o asesor de bienes raíces, estás acostumbrado a enfrentar retos constantemente, pero pocos son tan emocionantes y rentables como aprovechar el poder del video marketing.

Por eso creamos esta guía para ti.

¿Por qué enfocarnos en el vídeo? Simple: el contenido en video es el medio más efectivo para captar la atención en un mundo donde las imágenes estáticas ya no son suficientes.

Los videos no solo generan más interacciones y compartidos, sino que también construyen confianza y credibilidad.

Y lo mejor de todo, no necesitas ser un experto en edición ni tener equipos de grabación recomendados para comenzar a crear contenido de excelente calidad.

¡Es hora de hacer las cámaras y dar el primer paso hacia una presencia digital poderosa!

**Crecimiento de
Alcance y Visibilidad**

Marca Personal

**Conexiones
auténticas**

VIDEOMARKETING

**Autoridad
en el rubro**

**Automatización del
Proceso de Venta**

Confianza y cercanía

**¿Listo para potenciar tu
Marca Personal?**

¡Empecemos!

ENCUADRE

Ubícate en el centro de la pantalla de manera que tu rostro **no quede cortado** y tus gestos se vean con claridad.



AUDIO Y MICRÓFONO

- Es muy importante que el corbatero esté bien colocado, con la parte de micrófono hacia arriba y apuntando hacia la boca, sin que roce la ropa.
- Al iniciar la grabación, asegúrate de evitar ruidos fuertes como música, conversaciones cercanas o sonidos el exterior.
- Si no utilizas un micrófono, asegúrate e que la cámara siempre esté apuntando hacia la persona que está hablando, para garantizar una buena calidad de audio.



HABLANDO A CÁMARA

- > Dirígete al cliente de manera fuerte y clara, **sé conciso** para que la información no sea confusa.
- > **Modula, mueve las manos**, intenta no quedarte quieto. Cuanto más interactúes con la cámara (que es tu público), imás llamativo será el resultado!
- > Puedes practicar el guión antes de grabarte y, si cometes errores, **siempre puedes detenerte y empezar de nuevo.**



GANCHOS

Empieza con una pregunta interesante para captar la atención del cliente y mantenerla durante todo el video. **Luego, presenta un problema y ofrece una solución** junto con algunos consejos útiles.

Para finalizar, puedes incluir un **“Call to Action”**, sin necesidad de decirlo de manera continua al hablar. Puedes hacer una pausa breve y luego expresarlo. El CTA llama al cliente a interactuar con el contenido, y algunos ejemplos son: **"Haz clic aquí"**, **"Sígueme en Instagram"**, **"Deja tu comentario"**, **"Comparte este contenido"**, entre otros.



CALIDAD DEL VIDEO

- Revisa en la configuración de la cámara que la resolución de los videos sea de **1080 x 1920 píxeles** o **2160 x 3840 píxeles**.
- Grábate **siempre en formato vertical (9:16)** que es el ideal para hacer videos en Instagram. De esta manera, el contenido se lucirá en toda la pantalla.
- De ser posible, **grábate con la cámara trasera** y no utilices la cámara selfie, ¡así lograremos mayor calidad en el video!

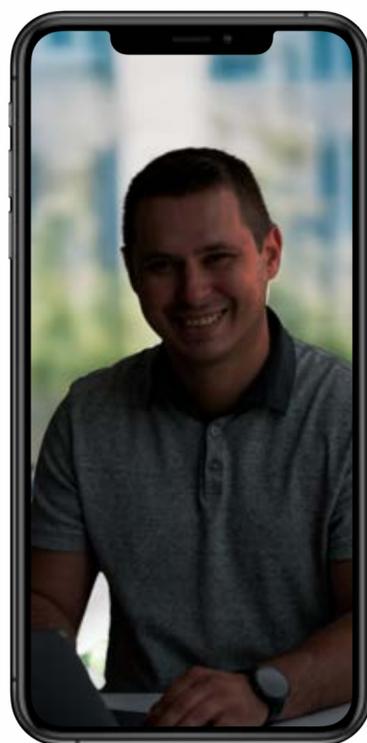


ILUMINACIÓN

Es muy importante grabar en un lugar bien iluminado y **evitar el contraluz**. Asegúrate de que la luz esté siempre dirigida hacia la persona que está hablando.

Por ejemplo, evita pararte frente a una ventana como fondo y siempre se tú el que mira hacia la ventana.

Tampoco te ubiques de espaldas al sol. Si el sol te molesta, busca un lugar con algo de sombra para **evitar cerrar los ojos mientras hablas**.



CROMA

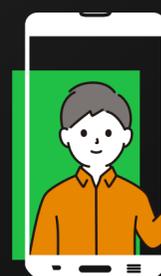
(FONDO VERDE O AZUL)

Intenta que la iluminación del fondo sea uniforme y que no se generen sombras.



No utilices ropa de un color similar al del fondo, siempre intenta que haya contraste entre ambos colores.

Asegúrate de dejar suficiente espacio en los costados y en la parte superior del encuadre para poder recortarlo durante la edición.



ENVIAR EL MATERIAL

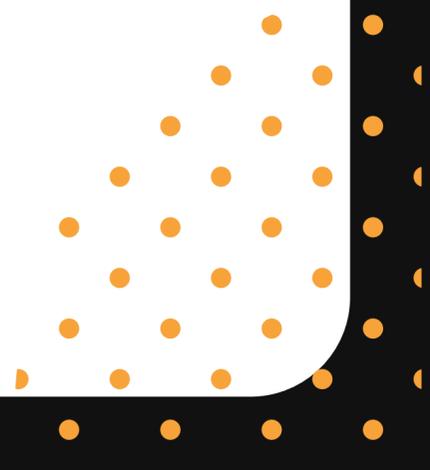
Este paso es muy importante para mantener la calidad del material grabado. Puedes elegir la opción que te resulte más fácil.



Para enviar un video a través de **WhatsApp**, abre la conversación, selecciona el ícono de clip o el botón "+", elige "Documento" o "Archivo", luego selecciona el video desde la galería de tu celular y envíalo. Es muy importante que utilices este medio solo para enviar el material como **ARCHIVO**.



Accede a www.wetransfer.com desde tu navegador, selecciona el botón para agregar un archivo, elige el video desde tu galería, luego ingresa tu correo electrónico y el del destinatario.





Para enviar el material por **Google Drive**, ingresa a la carpeta en la que quieres cargar el video, toca el botón “+ Nuevo”, luego “Subir” y selecciónalo desde tu galería. Por último, espera a que el video se cargue por completo, selecciona los tres puntos que figuran a la derecha del archivo, y toca el botón “Compartir”.



Si prefieres usar **Telegram**, ve a la conversación de la persona a la que enviarás el video. Toca el icono de clip o el ícono de papel para seleccionar un archivo. Elige el video desde tu galería y ajusta la barra de calidad completamente hacia la derecha para mantener la máxima calidad.

Asegúrate de mantener la aplicación abierta hasta que la carga se complete.

